

REGULAMIN KONKURSU

„Złap balans i nagrody!”

§1 Definicje

- Konkurs** – konkurs promocyjny urządzany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej pod nazwą „Złap balans i nagrody!” którego zasady określa niniejszy regulamin. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity Dz. U. z 2023 r. poz. 227).
Organizator – podmiot zarządzający Konkursem – EURA7 Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, adres: os. 2 Pułku Lotniczego 47A, 31-870 Kraków, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla Krakowa – Śródmieście w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS: 0000365066, o numerze NIP 6762429093 oraz REGON:1213424160
- Fundator** – Cedrob Foods S.A. z siedzibą w Katowicach, adres: ul. Opolska 22, 1 40-084 Katowice, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Katowice – Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS: 0000374678, o numerze REGON: 080287781 oraz NIP: 4970063144.
- Regulamin** – niniejszy dokument określający zasady Konkursu. Regulamin Konkursu jest udostępniony do wglądu przez czas trwania Konkursu na stronie internetowej: dudabalans.pl.
- Strona konkursu** – dedykowana do Konkursu strona internetowa dudabalans.pl, która zawiera informacje o Konkursie i służy do dokonania zgłoszenia udziału w Konkursie.
- Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, biorąca udział w Konkursie, która spełnia warunki określone w § 3 pkt 1 i 2 Regulaminu oraz będąca jednocześnie konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego.
- Produkt(y)** – wszystkie produkty z linii *Duda High Protein* dostępne w sklepach i punktach sprzedaży na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- Zgłoszenie** – wypełnienie w terminie od godz. 12:00:00 w dniu 3 lutego 2025 roku do godz. 23:59:59 w dniu 28 lutego roku formularza rejestracyjnego znajdującego się na Stronie konkursu w celu udziału w Konkursie. Sposób wypełnienia formularza rejestracyjnego określa § 3 pkt 3 Regulaminu.
- Utwór** – każdy przejaw działalności twórczej objęty ochroną prawną na podstawie Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 24). Utworem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest w szczególności zdjęcie, o którym mowa w pkt 12 niniejszego paragrafu.
- Zadanie konkursowe** – zadanie polegające na wykonaniu Zdjęcia, a następnie umieszczeniu go w formularzu Zgłoszenia na Stronie Konkursu. Szczegóły Zadania konkursowego określa § 5 Regulaminu.
- Zdjęcie** – oznacza kreatywne zdjęcia Produktu lub Produktów wykonane przez Uczestnika w trakcie aktywności fizycznej sprzyjającej osiągnięciu balansu w życiu,

wykonywanej w pomieszczeniu lub na zewnątrz. Warunki, jakie musi spełnić Zdjęcie, znajdują się w § 5 Regulaminu.

11. **Nagrody** – nagrody wydawane Zwycięzcom w Konkursie, których szczegóły określa § 6 Regulaminu.
12. **Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
13. **Zwycięzca** – Uczestnik, który uzyskał prawo do Nagrody w Konkursie.
14. **Komisja Konkursowa** lub **Komisja** – zespół osób, niebędących Uczestnikami, powołany przez Organizatora i Fundatora w celu prowadzenia nadzoru nad prawidłowością przebiegu Konkursu.

§2 Postanowienia ogólne

1. Konkurs trwa od dnia 3 lutego 2025 roku do dnia 28 marca 2025 roku, który jest ostatecznym dniem wydania Nagród w Konkursie. Termin, w którym można dokonać Zgłoszenia udziału w Konkursie, rozpoczyna się o godz. 12:00:00 w dniu 3 lutego 2025 roku i kończy o godz. 23:59:59 w dniu 28 lutego 2025 roku.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć oraz otrzymać nagród pracownicy Organizatora lub Fundatora, oraz członkowie najbliższej rodziny tych osób. Pod pojęciem członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (np. na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia, kontraktu menedżerskiego itp.).

§3 Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba spełniająca warunki określone w § 1 pkt 5 Regulaminu i będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego.
2. Uczestnikiem Konkursu, z zastrzeżeniem pozostałych postanowień Regulaminu, jest osoba, która w terminie określonym w §1 pkt 7 Regulaminu dokona prawidłowego Zgłoszenia w Konkursie w sposób określony w pkt 3 niniejszego paragrafu.
3. Uczestnik, w celu dokonania prawidłowego Zgłoszenia, zobowiązany jest w formularzu znajdującym się na Stronie konkursu:
 - 1) podać swoje dane: adres e-mail, numer telefonu,
 - 2) podać datę zakupu Produktu oraz numer paragonu,
 - 3) potwierdzić (poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola), że Uczestnik jest osobą pełnoletnią oraz zapoznał się z treścią Regulaminu Konkursu, oraz akceptuje jego postanowienia,
 - 4) dołączyć do formularza Zdjęcie wykonane w sposób określony w §5 Regulaminu,
 - 5) oświadczyć (poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola), że Uczestnik jest jedynym autorem wszelkich Utworów (Zdjęć) w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przez niego nadesłane w Konkursie oraz że przysługują mu wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do tych Utworów,
 - 6) oświadczyć (poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola), że Uczestnik ponosi odpowiedzialność za naruszenia majątkowych i osobistych praw autorskich i pokrewnych oraz dóbr osobistych osób trzecich, a w wypadku wystąpienia przez jakąkolwiek osobę z jakimikolwiek roszczeniami lub żądaniami w stosunku do

Organizatora lub Fundatora zobowiązuje się zwolnić ich z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu oraz do całkowitego zaspokojenia roszczeń osób trzecich,

- 7) oświadczyć (poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola), że Uczestnik zapoznał się z informacjami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych,
 - 8) zatwierdzić ww. dane przyciskiem „Wyślij zgłoszenie”.
4. Zgłoszenie uważa się za dokonane w chwili, w której zostało zarejestrowane w systemie rejestracji Zgłoszeń, tj. zapisane w bazie danych Zgłoszeń z oznaczeniem daty i godziny rejestracji w formacie: godzina:minuta:sekunda.
 5. Jeden Uczestnik może wziąć udział w Konkursie nieograniczoną ilość razy, tj. dokonać nieograniczonej ilości Zgłoszeń. Nowym Zgłoszeniem tego samego Uczestnika jest Zgłoszenie, w którym Zdjęcie jest istotnie różne od Zdjęć załączonych do poprzednich Zgłoszeń. Dane dotyczące zakupu danego Produktu lub Produktów oraz paragon potwierdzający ten zakup mogą być użyte wyłącznie w jednym Zgłoszeniu, chyba że dany dowód zakupu obejmuje kilka Produktów tego samego lub innego rodzaju, wtedy taki dowód zakupu może być użyty odpowiednią liczbą razy, przy czym ilość Zgłoszeń nie może być większa niż liczba Produktów objętych dowodem zakupu.
 6. Wielokrotne zgłoszenie tych samych danych dotyczących zakupu Produktu skutkować będzie przyjęciem wyłącznie najwcześniej złożonego Zgłoszenia i anulowania wszystkich kolejnych zawierających te same dane dotyczące zakupu Produktu.
 7. W Zgłoszeniu należy podać dane dowodu zakupu (tj. datę oraz numer paragonu lub faktury), które potwierdzają zakup Produktu lub Produktów w okresie nadsyłania Zgłoszeń w Konkursie tj. od godziny 12:00:00 w dniu 3 lutego 2025 roku do godziny 23:59:59 w dniu 28 lutego 2025 roku. W przypadku, gdy z treści dokumentu zakupu (paragonu lub faktury) nie będzie w sposób jednoznaczny wynikać, że zakup dotyczy Produktów należy uzyskać pisemne potwierdzenie pracownika punktu sprzedaży odnośnie dokładnej nazwy handlowej zakupionych produktów wraz z podpisem pracownika oraz pieczętą punktu sprzedaży. Potwierdzenie, o którym mowa w zdaniu poprzednim powinno być dokonane na dokumencie zakupu. Dane dokumentów zakupu (paragonu lub faktury) potwierdzające dokonanie zakupu Produktów, które zawierać będą numer NIP nabywcy będącego przedsiębiorcą nie mogą zostać wykorzystane w Zgłoszeniu.
 8. Zgłoszenia Uczestników dokonane zgodnie z trybem opisanym w pkt 3 niniejszego paragrafu biorą udział w Konkursie.

§4 Ogólne zasady Konkursu

1. Zgłoszenie w Konkursie musi być dokonane osobiście przez Uczestnika (tj. bez użycia programów lub botów komputerowych). Zakazane jest generowanie tzw. sztucznego ruchu oraz korzystanie w ramach Konkursu z urządzeń, które automatycznie generują Zgłoszenia oraz wykorzystywanie innych sposobów wysyłania Zgłoszeń niż osobiste i samodzielne dokonanie Zgłoszenia. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia Zgłoszeń przesłanych za pomocą zakazanych w Konkursie urządzeń/sposobów i wykluczenia z Konkursu Uczestnika dokonującego takiego naruszenia. Niedopuszczalne jest stosowanie przez Uczestników systemów technicznych oraz organizacyjnych. Uczestnikowi, który stosuje takie systemy lub w nich uczestniczy, w przypadku wybrania go jako Zwycięzcy, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, zostanie odebrane prawo do Nagrody, a Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu.
2. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za treść Zgłoszenia, indywidualne ustawienia (konfiguracje) urządzeń, przy pomocy których dokonywane są Zgłoszenia, a także

ustawienia występujące

u dostawców Internetu i operatorów telekomunikacyjnych, z których usług korzysta Uczestnik przy dokonywaniu Zgłoszenia. Niemożność otrzymywania komunikacji elektronicznej od Organizatora, spowodowana w szczególności działaniem programów antywirusowych, firewallem, wypełnieniem skrzynki lub automatycznym umieszczeniem korespondencji w folderze SPAM, obciąża Uczestnika.

3. Organizator zastrzega, że jeden Uczestnik, przystępując do Konkursu, może korzystać wyłącznie z jednego adresu e-mail oraz jednego numeru telefonu. Adres e-mail oraz numer telefonu zostaną przypisane do imienia i nazwiska Uczestnika, który jako pierwszy w Konkursie zarejestrował Zgłoszenie z danym adresem e-mail/numerem telefonu. Jako adres e-mail/numer telefonu właściwy dla danego Uczestnika rozumie się wyłącznie ten adres e-mail i numer telefonu, który został podany w formularzu rejestracyjnym.

§5 Szczegółowe zasady Zadania konkursowego

1. Zdjęcie musi spełniać następujące kryteria:
 - 1) na Zdjęciu musi być widoczny Produkt lub Produkty w sposób umożliwiający ich łatwą i jednoznaczną identyfikację,
 - 2) Zdjęcie powinno zostać wykonane w sposób kreatywny i przedstawiać Produkt lub Produkty w trakcie wykonywania przez Uczestnika aktywności fizycznej związanej z osiągnięciem balansu w życiu, przy czym aktywność ta może być wykonywana w pomieszczeniu lub na zewnątrz,
 - 3) Zdjęcie nie może być wykorzystane w innych akcjach promocyjnych lub konkursach,
 - 4) rozmiar pliku ze Zdjęciem nie może przekroczyć 15 MB, dopuszczalne formaty: JPG lub JPEG,
 - 5) Zdjęcie może zawierać wyłącznie wizerunek Uczestnika — osoby biorącej udział w Konkursie; Zdjęcie nie może zawierać wizerunków osób trzecich, na Zdjęciu nie mogą zostać uwiecznione również produkty i znaki towarowe inne niż produkty i znaki towarowe Fundatora,
 - 6) niedopuszczalne jest zgłoszenie przez Uczestnika do Konkursu Zdjęcia, w którym zastosowano fotomontaż, ponadto nie może zostać stworzone (w całości lub w części) przy wykorzystaniu narzędzi AI, technik kolażu lub zawierać Produktu lub Produktów umieszczonych (wklejonych) na Zdjęciu za pomocą programu do obróbki zdjęć. Dopuszczalna jest jedynie obróbka cyfrowa zdjęcia,
 - 7) treść Zdjęcia nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, dóbr osobistych osób trzecich, praw własności intelektualnej lub przemysłowej,
 - 8) Zdjęcie nie może zawierać logo programu lub aplikacji, za pomocą których zostało stworzone,
 - 9) niedopuszczalne jest zgłoszenie przez Uczestnika do Konkursu Zdjęcia, które zawiera treści lub obrazy sprzeczne z prawem, naruszające prawa osób trzecich, uznawane powszechnie za społecznie niewłaściwe, naganne moralnie, obsceniczne, obraźliwe, wulgarne, sprzeczne z dobrymi obyczajami, sprzeczne z zasadami współżycia społecznego, które mogą być odebrane jako społecznie naganne, zawierające symbole lub treści obrażające wartości religijne, nazwy własne prawnie chronione, treści naruszające dobra osobiste osób trzecich, a także jeżeli zawiera nazwy podmiotów innych niż Fundatora oraz marek konkurencyjnych wobec marek Fundatora.

2. Zdjęcia niespełniające wymogów Regulaminu, w szczególności niespełniające kryteriów, o których mowa w niniejszym paragrafie lub niezwiązane z tematyką Konkursu, będą wykluczane z Konkursu przez Organizatora.

§6 Nagrody w Konkursie

1. W Konkursie przewidziano następujące Nagrody:
 - 1) 3 Nagrody Główne w postaci vouchera o wartości 10.000,00 zł każdy do wykorzystania na stronie www.wakacje.pl.
 - 2) 10 Nagród Dodatkowych w postaci nagrody pieniężnej w wysokości 2.000,00 zł każda.- ponadto zwycięskie Zgłoszenia mogą zostać przez Fundatora opublikowane na Stronie Konkursu.
2. Pula Nagród w Konkursie ma łączną wartość 50.000,00 zł brutto (bez dodatkowych nagród pieniężnych wskazanych w pkt. 3 poniżej).
3. Do każdej Nagrody w Konkursie dodana jest nagroda pieniężna w wysokości 11,11 % wartości wygranej nagrody (w przypadku Nagrody Głównej to kwota w wysokości 1.111,11 zł, w przypadku Nagród Dodatkowych to kwota w wysokości 222,22 zł. Nagroda pieniężna określona w zdaniu poprzednim nie zostanie wypłacona Zwycięzcy, lecz będzie pobrana przez Organizatora przed wydaniem nagród jako podatek, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz.U. z 2024 poz. 226) i wpłacona na rachunek właściwego urzędu skarbowego.
4. Prawo do Nagrody w Konkursie nie może być przeniesione na osoby trzecie, Nagrody nie mogą zostać wymienione na ekwiwalenty pieniężne.
5. Organizator zapewni Nagrody w ilości i wartości opisanej w Regulaminie w terminie umożliwiającym ich wydanie zgodnie z postanowieniami § 9 pkt 4 Regulaminu.

§7 Sposób przyznania Nagród w Konkursie

1. Komisja dokona wyboru Zwycięzców w Konkursie wyłącznie spośród prawidłowych Zgłoszeń dokonanych zgodnie z trybem określonym w § 3 pkt 3 Regulaminu.
2. Komisja Konkursowa, dokonując wyboru najlepszych Zdjęć, weźmie pod uwagę prawidłowość Zgłoszeń zgodnie z § 3 pkt 3 Regulaminu przy uwzględnieniu kryterium jakości technicznej, oryginalności pomysłu, sposobu wyeksponowania Produktów oraz inwencji twórczej, kreatywności i walorów artystycznych, a także kryteriów określonych w pkt 9 niniejszego paragrafu.
3. Wybór Zwycięzców poszczególnych Nagród nastąpi najpóźniej do dnia 14 marca 2025 roku.
4. Komisja Konkursowa, stosując kryteria wymienione w pkt 2 oraz pkt 9 niniejszego paragrafu, wyłoni zwycięskie Zgłoszenia do Nagród oraz Zgłoszenia rezerwowe według następującego schematu:
 - 1) 3 zwycięskie Zgłoszenia do Nagrody Głównej,
 - 2) 10 zwycięskich Zgłoszeń do Nagród Dodatkowych,
 - 3) 5 Zgłoszeń rezerwowych.
5. Wybrane Zgłoszenia są umieszczane na liście według kolejności ich wyboru, poczynając od najwyższej ocenionego wykonania Zadania konkursowego (wykonanego Zdjęcia) przy zastosowaniu kryteriów określonych w pkt 2 oraz pkt 9 niniejszego paragrafu.
6. Komisja, stosując kryteria wymienione w pkt 2 oraz pkt 9 niniejszego paragrafu, wybierze Zgłoszenia od najbardziej do najmniej ciekawych według następującego schematu:

- 1) prawo do Nagrody Głównej otrzyma 3-ech Uczestników najwyżej ocenionych Zdjęć,
 - 2) prawo do Nagrody Dodatkowej otrzyma kolejnych (po autorach Zdjęć nagrodzonych Nagrodą Główną) 10-ciu Uczestników najwyżej ocenionych Zdjęć,
 - 3) kolejnych 5-ciu Uczestników (po autorach Zdjęć nagrodzonych Nagrodami Dodatkowymi) stanowi listę rezerwową do Nagród.
7. Za jedno Zgłoszenie w Konkursie Uczestnikowi może zostać przyznana tylko jedna Nagroda.
8. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie maksymalnie jedną Nagrodę dodatkową oraz jedną Nagrodę główną.
9. Przy ocenie Zdjęć oraz wyborze Zwycięzców, Komisja będzie stosować następujące kryteria:
- 1) kompozycja Zdjęcia,
 - 2) sposób ekspozycji Produktu lub Produktów na Zdjęciu,
 - 3) pomysłowość i kreatywność,
 - 4) aspekty techniczne i artystyczne,
 - 5) możliwość wykorzystania Zdjęcia w działaniach marketingowych Fundatora,
 - 6) zgodność z wymogami wskazanymi w Regulaminie.
10. Zwycięskie Zgłoszenia zostaną zweryfikowane w celu ustalenia prawa do Nagrody, na zasadach określonych w § 8 Regulaminu.

§8 Weryfikacja prawa do Nagrody w Konkursie i sposób jej przyznania

1. O prawie do Nagrody Zwycięzcy zostaną powiadomieni za pomocą wiadomości e-mail wysłanej najpóźniej w ciągu 3 Dni Roboczych liczonych od dnia wyłonienia Zwycięzców przez Komisję.
Wiadomość e-mail zawierać będzie informację o wygranej Nagrodzie i trybie jej wydania. Wiadomość e-mail zostanie wysłana przez Organizatora na adres mailowy, który Uczestnik podał w zwycięskim Zgłoszeniu. Dodatkowo Organizator może skontaktować się telefonicznie ze Zwycięzcami Nagród celem poinformowania ich o Nagrodzie.
2. Zwycięzca jest zobowiązany w ciągu 3 Dni Roboczych, liczonych od daty wysłania wiadomości e-mail z informacją o Nagrodzie, spełnić łącznie poniższe warunki:
 - 1) prawidłowo wypełnić formularz zwycięzcy (zgodnie z pkt 3 niniejszego paragrafu),
 - 2) kliknąć ikonkę „Wyślij”.
 - po spełnieniu ww. warunków link staje się nieaktywny – Uczestnik nie ma ponownego dostępu do Formularza zwycięzcy. W przypadku, gdy Uczestnik nie spełni ww. warunków w powyższym terminie, link do Formularza zwycięzcy traci ważność, a Uczestnik traci prawo do Nagrody.
3. Prawidłowo wypełniony formularz zwycięzcy zawiera następujące dane:
 - 1) imię i nazwisko Zwycięzcy (tożsame z danymi, jakie Uczestnik podał w Zgłoszeniu),
 - 2) zdjęcie paragonu potwierdzającego zakup Produktu lub Produktów (tożsame z danymi, jakie Uczestnik podał w Zgłoszeniu),
 - 3) adres pocztowy, na który zostanie wysłana Nagroda główna – w przypadku laureatów Nagrody głównej, lub
 - 4) numer rachunku bankowego Uczestnika, na który przekazana będzie kwota Nagrody dodatkowej – w przypadku laureatów Nagrody dodatkowej.
4. Niespełnienie warunków wskazanych w pkt. 2 i 3 powyżej lub pozostałych warunków Regulaminu skutkuje utratą prawa do Nagrody. Wówczas prawo do Nagrody przechodzi na kolejną osobę według następującego schematu:
 - 1) prawo do Nagrody głównej przechodzi na pierwszego zwycięzcę Nagrody dodatkowej,

- 2) prawo do Nagrody dodatkowej przechodzi na pierwszego Zwycięzcę rezerwowego,
- i ewentualnie dalej odpowiednio według powyższego schematu do wyczerpania listy Zwycięzców rezerwowych.
5. O zmianie rodzaju Nagrody dodatkowej na Nagrodę Główną Uczestnik zostanie powiadomiony telefonicznie oraz w wiadomości e-mail wysłanej najpóźniej w ciągu 3 Dni Roboczych liczonych od daty zaistnienia takiego zdarzenia. Organizator wykona maksymalnie 3 próby połączenia telefonicznego z Uczestnikiem w odstępie minimum 45 minut pomiędzy godziną 8:00 a 20:00. Uczestnik podczas rozmowy telefonicznej lub w wiadomości e-mail jest zobowiązany wyrazić zgodę na zmianę Nagrody lub odmówić takiej zmiany. Ponadto jest zobowiązany spełnić warunki określone w pkt 2 i 3 niniejszego paragrafu.

§9 Ogłoszenie wyników i sposób wydania Nagród

1. Wyniki Konkursu w postaci imienia oraz pierwszej litery nazwiska Zwycięzcy danej Nagrody zostaną ogłoszone na Stronie Konkursu najpóźniej do dnia 14 marca 2025 roku do godziny 16:00.
2. Fundator celem wręczenia Nagród Głównych oraz Nagród Dodatkowych może wedle własnego uznania zaprosić Zwycięzców do ich osobistego odebrania w trakcie specjalnego wydarzenia zorganizowanego przez Fundatora w jego siedzibie lub innym wybranym miejscu w terminie nie późniejszym niż 28 marca 2025 roku.
3. W przypadku rezygnacji przez Fundatora z organizacji wydarzenia, o którym mowa w pkt 2 powyżej, Nagroda Główna zostanie przesłana w wersji online lub wysłana w formie fizycznej przesyłką kurierską na adres podany przez Zwycięzcę w formularzach zwycięzcy, natomiast Nagroda Dodatkowa zostanie przesłana przelewem na rachunek bankowy wskazany w formularzu zwycięzcy.
4. Wysyłka Nagród Głównych oraz Nagród Dodatkowych w przypadku wskazanym w pkt 2 powyżej nastąpi najpóźniej w dniu 28 marca 2025 roku.
5. Nieodebrane Nagrody pozostają do dyspozycji Fundatora.
6. Nagrody w Konkursie zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

§10 Komisja Konkursowa

1. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwać będzie Komisja konkursowa powołana przez Organizatora.
2. Komisja Konkursowa składa się z 5 osób, w tym 3 powołanych przez Fundatora i 2 powołanych przez Organizatora.

§11 Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje mogą być zgłaszane na adres Organizatora w formie papierowej jak i wiadomością e-mail, z dopiskiem „Konkurs: „Złap balans i nagrody!” w terminie 14 dni, liczonych od daty ogłoszenia wyników Konkursu na Stronie Konkursu. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data nadania przesyłki w przypadku wysyłki za pomocą poczty lub kuriera lub data wpływu w przypadku osobistego dostarczenia przesyłki, która wpłynęła na adres Organizatora lub data wpłynięcia wiadomości e-mail na skrynkę e-mailową Organizatora: info@eura7.com.
2. Reklamacje rozpatruje Komisja.

3. O sposobie rozpatrzenia reklamacji osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona pisemnie lub w drodze elektronicznej w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
4. Osobie składającej reklamację przysługuje prawo do dochodzenia swoich roszczeń w sądzie powszechnym.

§12 Przetwarzanie danych osobowych

Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**Ogólne rozporządzenie o ochronie danych**” lub „**RODO**”, Dz. Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1), Organizator informuje, że:

- 1) Organizator jest administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu w ramach zadań związanych z urządzeniem i realizacją Konkursu, realizacji zadań płatnika podatku od wygranych oraz realizacji zadań z zakresu rachunkowości i sprawozdawczości finansowej.
- 2) Z Organizatorem można skontaktować się za pomocą poczty elektronicznej na adres info@eura7.com,
- 3) Organizator powołał inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się pod adresem: info@eura7.com,
- 4) Dane osobowe Uczestnika Konkursu są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją Konkursu, tj. w celu przyjmowania Zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z urządzeniem Konkursu i obowiązkami sprawozdawczymi.
- 5) W związku z przystąpieniem Uczestnika do Konkursu dane osobowe przetwarzane są na podstawie:
 - a) art. 6 ust. 1 lit. b RODO - oznacza to niezbędność przetwarzania w celu urządzenia i organizacji Konkursu w zgodności z przepisami prawa i niniejszym Regulaminem oraz zarządzanie roszczeniami związanymi z Konkursem – np. rozpatrywanie reklamacji;
 - b) art. 6 ust. 1 lit c) RODO - w zakresie realizacji zadań płatnika podatku od wygranych oraz realizacji zadań z zakresu rachunkowości i sprawozdawczości finansowej.
- 6) W zakresie celów realizowanych przez Organizatora, Administrator przetwarzać będzie następujące kategorie danych osobowych: dane identyfikacyjne (imię i nazwisko), dane teleadresowe (adres zamieszkania, numer telefonu, adres e-mail), szczegóły dotyczące Utworu. a w przypadku, gdy niezbędne będzie rozliczenie podatku od wygranej – także wysokość podatku.
- 7) W zakresie celów realizowanych przez Fundatora, administrator przetwarzał będzie dane identyfikacyjne (imię i nazwisko) oraz szczegóły dotyczące Utworu.
- 8) Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie,
- 9) Uczestnikowi przysługuje: prawo dostępu do podanych danych osobowych, prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych

osobowych, prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych. Oświadczenia o powyższym Uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres administratora lub na adres e-mail: info@eura7.com.

- 10) Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych w sytuacji, gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- 11) Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez Administratora innym podmiotom tj. w szczególności podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników Konkursu, podmiotom realizującym wykonanie nagrody oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie w celu doręczenia nagród, a także podmiotom obsługującym administratorów prawnie i księgowo,
- 12) Dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Konkursem, dane osobowe Zwycięzców mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa.
- 13) Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywane do państw trzecich, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy.
- 14) Administrator nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

§13 Prawa autorskie

1. Dokonując Zgłoszenia w Konkursie Uczestnik oświadcza, że posiada on do wykonanego Zdjęcia pełne i nieograniczone prawa autorskie, jak również udziela on Fundatorowi i Organizatorowi zgody do dysponowania swoim wizerunkiem, jeśli wizerunek ten jest utrwalony na Zdjęciu, oraz udziela zgody na rozpowszechniania swojego wizerunku w ramach Konkursu oraz w materiałach podawanych do publicznej wiadomości w tym na Stronie Konkursu oraz na portalach, serwisach internetowych i mediach społecznościowych Fundatora i Organizatora.
2. Uczestnik poprzez udział w Konkursie udziela jednocześnie na rzecz Fundatora i Organizatora nieodpłatnej licencji niewyłącznej do zgłoszonego Zdjęcia, przy czym licencja udzielana jest od chwili dokonania Zgłoszenia w Konkursie bez ograniczeń czasowych, ilościowych oraz terytorialnych na następujących polach eksploatacji:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wprowadzenia utworu do pamięci komputera i sieci multimedialnych, w tym Internetu, sieci wewnętrznych typu Intranet,
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu,
 - 3) w zakresie rozpowszechniania utworu - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym w tym również w ramach produktów elektronicznych, w ramach sieci multimedialnych, w tym sieci wewnętrznych jak i Internetu oraz w systemie online,
 - 4) w celach marketingowych, w szczególności poprzez rozpowszechnienie na stronach internetowych i w mediach społecznościowych oraz prowadzenia akcji reklamowych, realizowanych przez dowolnie wybrane podmioty w dowolnie wybrany sposób,

3. Uczestnika Konkursu wyraża zgodę na wykonanie przez Organizatora i Fundatora praw autorskich zależnych, w szczególności twórcze przekształcanie, przerabianie i adaptowanie całości lub fragmentów, wielokrotne publikowanie w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem, a także w pozostałych materiałach promocyjnych Fundatora i Organizatora.

§14 Postanowienia końcowe

1. Wszelkie ewentualne spory mogące wyniknąć ze stosunków objętych Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo i rzeczowo sąd powszechny.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego.